



Commission Développement économique du 25 novembre 2021

RELANCE ECONOMIQUE DES COMMERÇANTS ET ARTISANS

**Comment soutenir le tissu local d'artisans
et commerçants ?**

La CMA IDF : qui sommes-nous ?

La CMA IDF c'est un établissement public, qui porte une action globale en matière de développement économique et d'emploi dans les territoires.



La **formation** des apprentis, dirigeants et salariés sur les territoires.



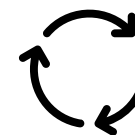
9500 apprentis
20 000 apprenants
1^{er} CFA d'Île-de-France



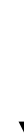
L'**accompagnement** à la création et au développement des **entreprises**.



+ de 20 000 entreprises accompagnées par an



L'appui au **développement des territoires** et centres-villes.



+ 120 conventions avec collectivités et partenaires des territoires

La CMA Ile-de-France,
le réseau de proximité

26 sites de formation et
d'entreprises

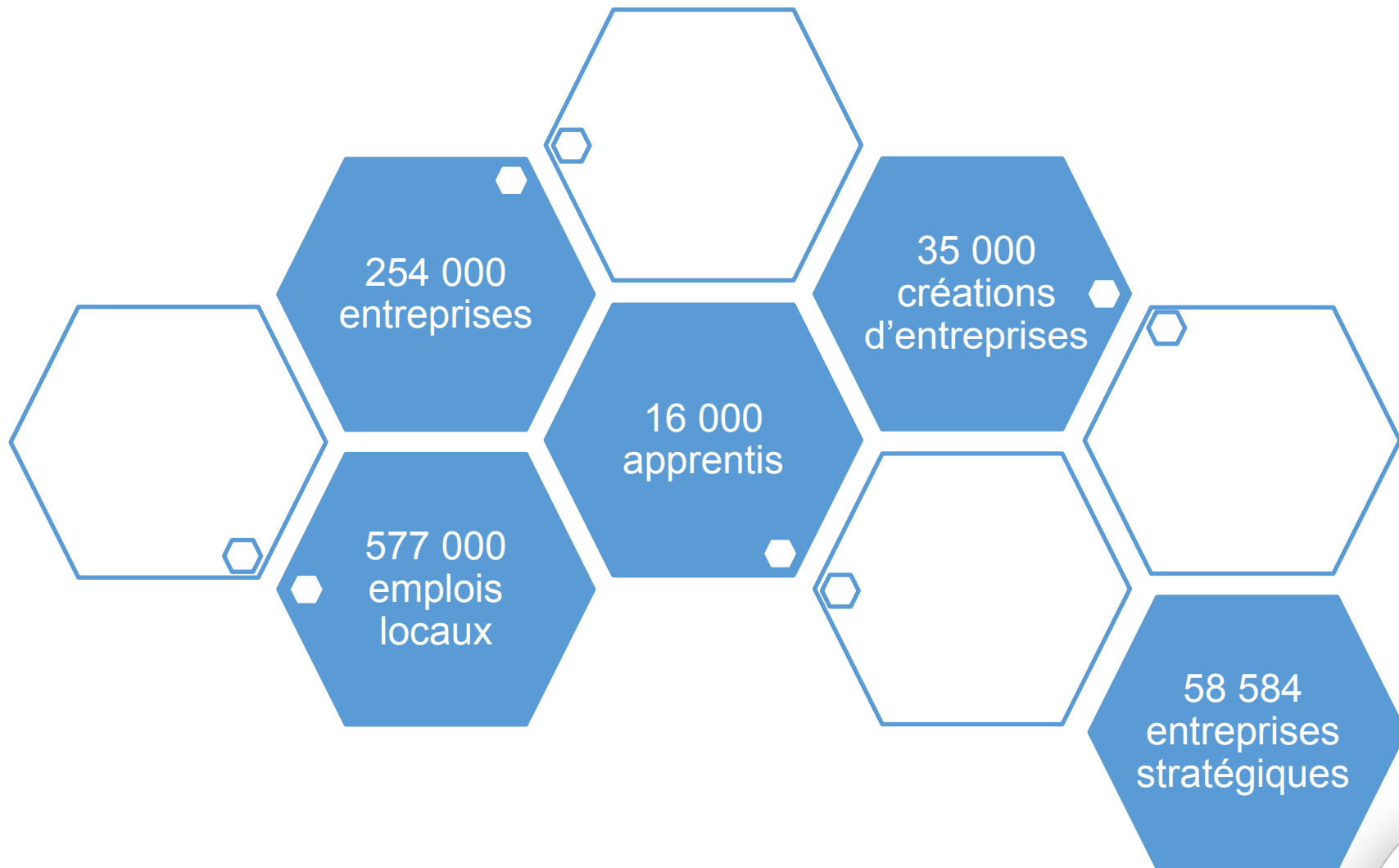


1
établissement
régional
unique

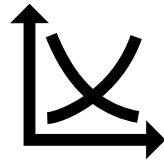
1100
collaborateurs

1
numéro
unique
0806 705 715

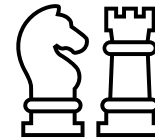
L'Artisanat Francilien en 2021



A quoi reconnaît-on une entreprise artisanale stratégique ?



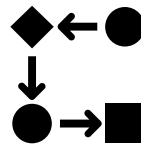
**Dynamique de création /
destruction induisant la
notion de rareté**



**Filières
attractives pour
le territoire**



**Ancienneté de
l'entreprise**

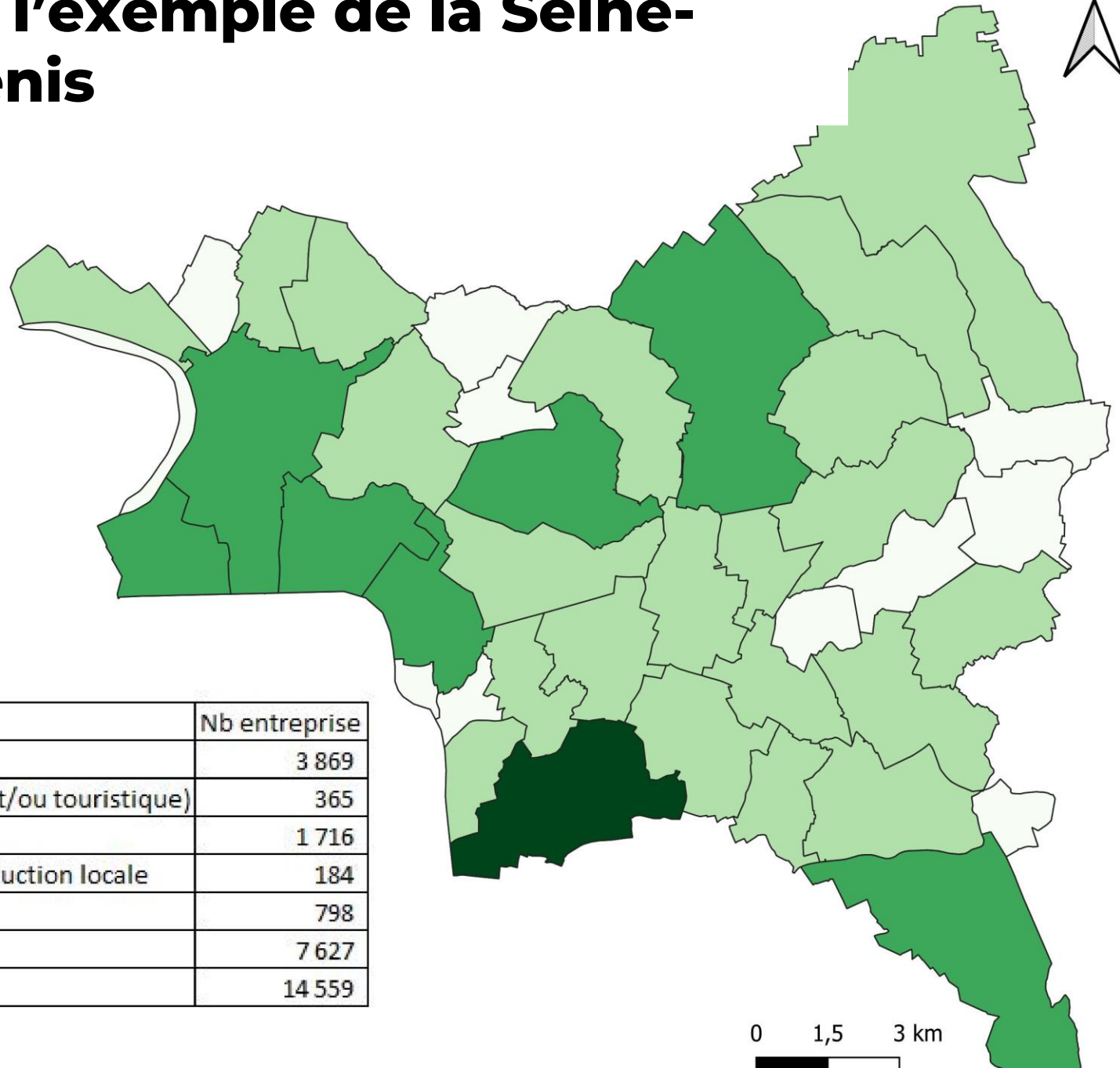
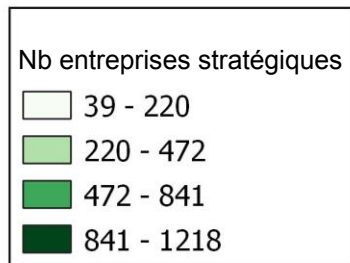


**Forme
juridique
pérenne**



**Entreprises
créatrices
d'emplois**

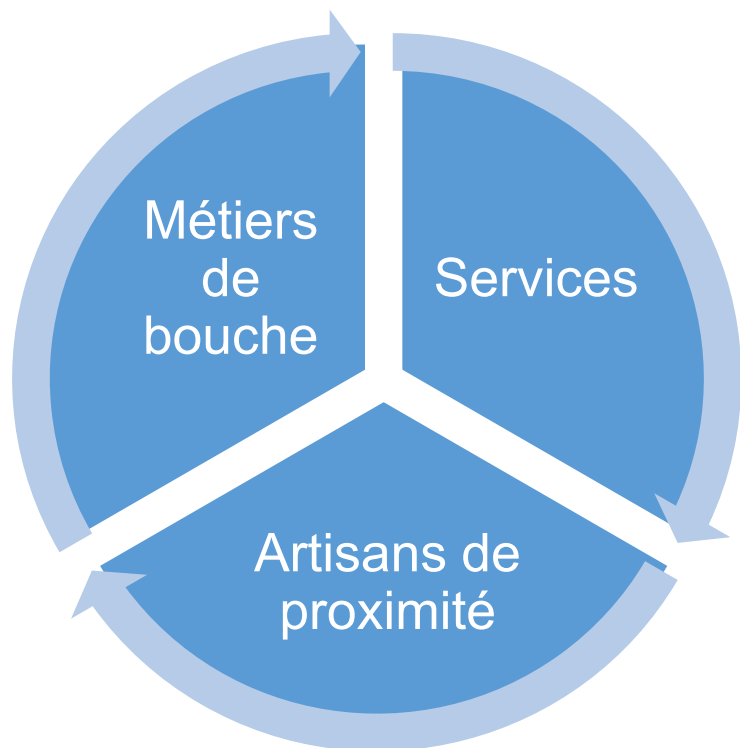
Prenons l'exemple de la Seine-Saint-Denis



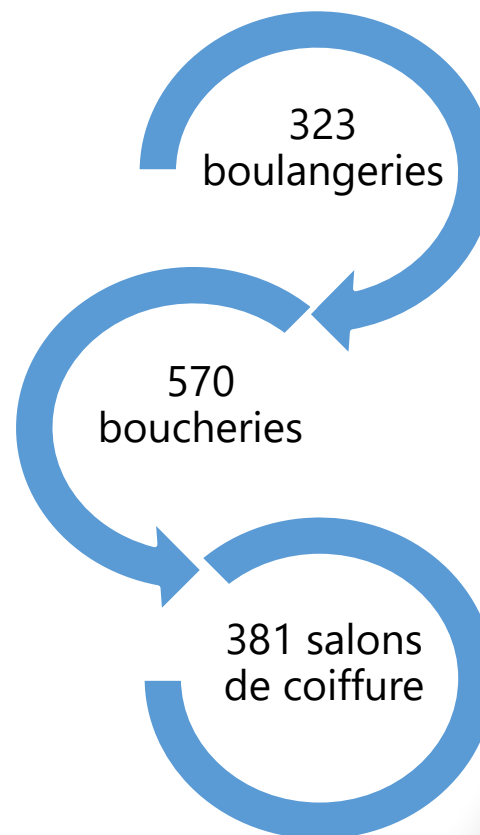
Filière stratégique	Nb entreprise
Commerce de proximité	3 869
Métiers d'art (filrière patrimoine et/ou touristique)	365
Batiment/dépannage	1 716
Sous traitance industrielle et production locale	184
Service de proximité	798
Autres filières	7 627
Total	14 559

L'économie des centres-villes : un tissu vivant

L'artisanat francilien comprend
48 000 artisans-commerçants



L'artisanat francilien depuis début 2021
35 000 créations/reprises d'entreprises
dont :



Principaux enseignements de la crise COVID

- **Baisse du chiffre d'affaires** : à la fin du 1er semestre 2021, 59% des entreprises enregistrent un CA inférieur par rapport à leur exercice 2019
- Une **trésorerie** qui s'**assainit** pour 2/3 des artisans
- 67 % des artisans ont **confiance en l'avenir**
- Reprise de l'embauche chez les entreprises artisanales franciliennes stratégiques :
 - ✓ 18 % des entreprises artisanales ont embauché au 1^{er} semestre 2021
 - ✓ 23 % des entreprises artisanales envisagent d'embaucher d'ici à décembre 2021 **#jobsmakers**

Top 5 des besoins des artisans et commerçants



Développer leur **chiffre d'affaires**



Définir leur **stratégie digitale**



Recruter : besoins en compétences



Trouver le bon **Immobilier d'entreprise**



Transmettre leur fonds de commerce

Comment accompagner les entreprises et les territoires ?

4 possibilités d'actions :

1. Appui direct aux entreprises 
2. Ingénierie au service des collectivités 
3. Développement de l'emploi et des compétences territoriales 
4. Attractivité et visibilité des territoires 

Appui direct aux entreprises

Objectif : Accompagner les artisans-commerçants au maintien et développement de leur activité

Expertises :

- Développement numérique, commercial, environnemental
 - Recherche de financements, recrutement, suivi de la jeune entreprise
- + Appui à l'accès aux marchés publics

2 types d'appuis

Individuel

Collectif



PASS CMA LIBERTÉ

LE SERVICE GAGNANT POUR VOTRE ENTREPRISE



1 conseiller dédié



2 formalités incluses



3 jours de formation



4 rdv conseils



Des tarifs négociés

Ingénierie au service des collectivités

Objectif : développer la ville du ¼ d'heure (économie de proximité)



Etude et ingénierie de l'offre artisanale et commerciale dans la ville du ¼ d'heure :

- Etude de **maturité numérique ou environnementale d'un centre-ville**,
- **Gestion** prévisionnelle de l'**offre artisanale et commerciale**



Développement de l'offre artisanale et commerciale dans la ville du ¼ d'heure:

- Création de **boutiques métiers d'art**
- Etude de faisabilité d'un **immobilier artisanal** (rez-de-chaussés productifs, ZAE etc.)
- Etude d'implantation économique

Développement de l'emploi et des compétences

Objectif : développer l'emploi du ¼ d'heure (ou de proximité)



1. **Gestion prévisionnelle des emplois** et compétences artisanales et territoriales
2. Sensibilisation/**orientation des publics** vers les métiers de l'artisanat
3. **Communication** sur les métiers de l'artisanat et de l'apprentissage

Attractivité et visibilité des territoires

Objectif : valoriser les territoires et leurs savoir-faires



Contribution de la CMA IDF au #SRDEII

1. Former les talents d'aujourd'hui pour construire l'artisanat de demain
#nosapprentisontdutablent
2. Accompagner à la transition digitale et écologique des centres-villes et de leur périphérie *#économieproximité*
3. Soutenir les filières de sous-traitance industrielles et de petite production *#industriefrancilienne*
4. Favoriser l'innovation artisanale *#artisansdefutur*
5. Accompagner les publics fragiles (personnes et entreprises) à la pérennité de leur projet *#emploiproximité*
6. Préserver le tissu économique stratégique *#transmission*

Merci pour votre attention

Thomas Cecini

Directeur régional adjoint du développement
économique et territorial

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France

thomas.cecini@cma-idf.fr

06 49 42 47 82