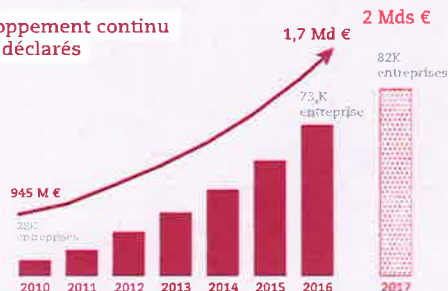


ÉVOLUTION DU MÉCÉNAT EN FRANCE

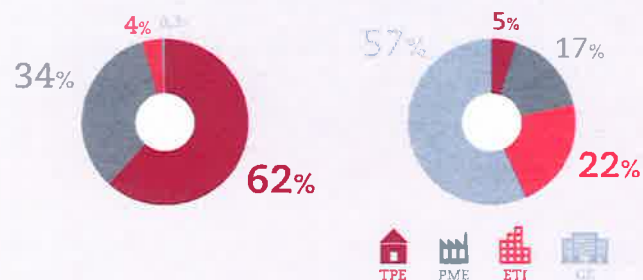
Un développement continu des dons déclarés



En 2016, le mécénat d'entreprise, c'est

Une majorité de mécènes qui sont des TPE et PME

Des ETI et GE qui sont les plus contributrices au budget du mécénat



Dons moyens des



TPE

1 670 euros



PME

11 781 euros



ETI

129 077 euros



GE

4 059 627 euros

Admical estime que le nombre total d'entreprises mécènes s'élève en 2017 à 9% pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.

Source : OCDF / Observatoire de la philanthropie

LES PRATIQUES DES ENTREPRISES MÉCÈNES

Les trois domaines prioritaires restent inchangés

Part du budget mécénat



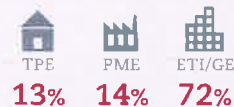
Les entreprises mécènes privilégient des projets au niveau



Des acteurs qui se professionnalisent

17%

des entreprises mécènes ont formalisé un cadre de suivi et d'évaluation des projets



74%

des entreprises mécènes exercent leur mécénat directement,

24%

à travers une structure dédiée

Types de structures soutenues



Les trois formes de mécénat se développent



Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?



Des perspectives optimistes !

La majorité des mécènes pensent stabiliser ou augmenter leur budget mécénat dans les 2 ans à venir

85%



Les entreprises engagées dans le mécénat sont globalement plus engagées dans la société que les autres.

Le mécénat s'inscrit dans une politique globale d'engagement de l'entreprise. Les entreprises mécènes pratiquent également le sponsoring (58% d'entre elles) et formalisent davantage une politique de développement durable ou de RSE (27%) que les entreprises non mécènes.